

4 500 PERSONNES :

ORGANISATION – GROUPES SPORTIFS – MÉDIAS – PARTENAIRES – CARAVANE PUBLICITAIRE – PRESTATAIRES

COUREURS



198 coureurs

(22 équipes de 9 coureurs)



300

accompagnateurs



15 membres

du Collège des commissaires

PARCOURS 2016



3 535 km (21 étapes)



9 étapes de plaine



1 étape accidentée



9 étapes de montagne

avec 4 arrivées en altitude



2 étapes

contre-la-montre individuel



28 cols ou côtes et arrivées en altitude

classés en deuxième, première ou hors catégorie

4 pays visités (France, Espagne, Andorre et Suisse)



35 départements

français visités



38 sites-étapes

dont 16 inédits



660 communes

traversées



42 habitants au Mont-Saint-Michel



2 244 000

habitants à Paris

237,5 km : longueur de la 4^e étape (Saumur-Limoges), la + longue de cette 103^e édition



113 km : longueur de la 21^e étape (Chantilly-Paris Champs-Élysées), l'étape en ligne la + courte de cette 103^e édition



2 408 m : altitude du Port d'Envalira, point culminant du Tour de France 2016 où sera attribué le souvenir Henri Desgrange

ORGANISATION



100

permanents A.S.O.



300

vacataires



210 hôtels

visités au cours du Tour de France



3 avions

réservés pour le transfert du 24 juillet



40 000 nuitées réservées pour l'organisation et les groupes sportifs

SERVICE MÉDICAL



10

médecins (toutes spécialités)



5

infirmiers

7 ambulances



1 moto



2 voitures médicales



1 camion radiologie





SÉCURITÉ



50 Gardes républicains



12 policiers

composant la mission police permanente du Tour de France



23 000 policiers et gendarmes

mobilisés pour sécuriser la route du Tour de France



3 000 agents

des Conseils départementaux



2 800 panneaux de signalisation

apposés par l'Assemblée des Départements de France sur les points dangereux



100 000 sacs-poubelle recyclables

distribués le long de la route du Tour de France



65 personnes

présentes sur le Tour de France formées chaque année à la prévention du risque routier, soit plus de 450 personnes depuis 2010



750 personnes

vont suivre une action de formation et de sensibilisation aux risques du travail



MÉDIAS ACCRÉDITÉS

(Chiffres 2015)



2 000 journalistes

consultants et photographes



600 médias différents



99 agences photos



347 titres ou agences de presse et sites Internet



68 radios



86 chaînes de télévision



Diffusion dans 190 pays

Diffuseur hôte : France Télévisions

100 chaînes dont 60 en direct

DIFFUSION TV

80 heures de direct
(signal international)

6 étapes produites en intégralité



6 300 heures
de diffusion dans le monde entier en 2015

1 ÉTAPE 1 / Samedi 2 juillet : Mont-Saint-Michel / Utah Beach
Sainte-Marie-du-Mont

2 ÉTAPE 9 / Dimanche 10 juillet : Vielha Val d'Aran / Andorre Arcalis

3 ÉTAPE 15 / Dimanche 17 juillet : Bourg-en-Bresse / Culoz

4 ÉTAPE 19 / Vendredi 22 juillet : Albertville / Saint-Gervais
Mont Blanc

5 ÉTAPE 20 / Samedi 23 juillet : Megève / Morzine

6 ÉTAPE 21 / Dimanche 24 juillet : Chantilly / Paris Champs-Élysées



PRODUCTION TV



5 000 m² nécessaires à l'installation de la zone technique d'arrivée



120 camions composent la zone technique



60 km de câbles déroulés en moyenne en zone technique sur une arrivée



500 personnes pour les équipes de production TV

5 motos images, 2 motos son, 2 hélicos images, 1 hélico HF relais, 2 avions HF relais, nécessaires à la production des images TV du Tour de France



90 commentateurs issus de 10 nationalités différentes en tribune



198 trackers posés sur l'ensemble des vélos de la première à la dernière étape afin de géolocaliser les coureurs pendant la course



16 caméras GoPro sur les vélos chaque jour

DIGITAL

LETOUR.FR

34 MILLIONS
de visiteurs uniques
150 MILLIONS
de pages vues sur letour.fr en 2015
4 LANGUES : français, anglais, espagnol, allemand
80 % du trafic annuel en juillet (en 2015)
1,3 MILLION
d'applications mobiles dédiées au Tour de France téléchargées (iOS et Android)

RÉSEAUX SOCIAUX



2,1 MILLIONS
de fans

1 compte **Snapchat**
1 chaîne **Dailymotion**
1 chaîne **YouTube**
1 hashtag : **#TDF2016**

Un dispositif de captation 360° et de réalité virtuelle sur www.letour.fr/360



2,5 MILLIONS
de followers

TWITTER : TOUT SUR LA COURSE MINUTE PAR MINUTE
(radiotour_fr, radiotour_uk, radiotour)



400 000
followers

TOUT SUR LE TOUR DE FRANCE

@letour_de

@letour_es

@letour_uk

@letour_col

LE RACE CENTER

Une nouvelle plate-forme de suivi en direct sur **letour.fr**, qui intègre des contenus historiques, des vidéos pédagogiques, des clins d'œil touristiques et les données de la course.



PARTENAIRES

- **5 Partenaires Club :** LCL, CARREFOUR, ŠKODA, VITTEL, KRYSTAL
- **8 Partenaires officiels**
- **16 Fournisseurs officiels**
- **6 Partenaires techniques**
- **3 Supporters officiels**
- **3 Partenaires médias**
- **2 Partenaires institutionnels**



CARAVANE PUBLICITAIRE

170 véhicules

35 marques

600 personnes

14 millions
d'objets distribués

12 km de cortège

35 minutes de spectacle

55 personnes pour l'encadrement



SPECTATEURS SUR LE BORD DE LA ROUTE

(Chiffres 2015)

10 à 12 MILLIONS DE SPECTATEURS



65% d'hommes
35% de femmes



80% de spectateurs français et **20%** d'étrangers



Plus de 40 nationalités différentes recensées



6h15 de présence sur le bord des routes



93% des personnes viennent accompagnées (4 à 5 personnes par groupe en moyenne)

