

Fiche de poste « Content Manager »

Paris La Défense Arena est la plus grande enceinte d'Europe qui accueille des concerts, des spectacles, des événements spéciaux (de la convention d'entreprise aux défilés de mode en passant par les salons professionnels) et des événements sportifs, dont les matchs de Rugby du Racing 92, club de Rugby professionnel.

Ultra moderne et innovante, Paris La Défense Aréna se caractérise par une modularité exceptionnelle et un accueil de qualité de ses clients, prestataires et collaborateurs.

Depuis son inauguration en octobre 2017 avec les Rollings Stones, Paris La Défense Arena a significativement augmenté le nombre d'événements accueillis chaque saison et a pris soin de se diversifier (événements d'entreprise et événements privés sans billetterie grand public).

Nous recherchons un.e Content Manager pour les différents canaux de communication de Paris La Défense Arena. Le/La Content Manager sera placé.e sous l'autorité de la responsable marketing digital.

Mission principale, finalité du poste :

Le/La content manager sera responsable de la stratégie, création, publication et animation du contenu destiné à alimenter les différents canaux de Paris La Défense Arena.

Rattachement hiérarchique : placé.e sous l'autorité du responsable marketing digital

Management d'équipe : 2 personnes (community manager & alternant/stagiaire)

Description du poste :

- Définir et appliquer une stratégie de contenus multimédias (textes, photos, vidéo...) sur les supports digitaux de Paris La Défense Arena en prenant en compte les spécificités de chaque plateforme.
- Alimenter le site institutionnel de la salle tout en prenant en compte les contraintes de référencement web.
- Animer et modérer les communautés sociales au rythme des événements, tout particulièrement les jours d'événements : concerts, matchs du Racing 92, conventions, salons, ...
- Création et mise en place d'une stratégie sur les nouveaux réseaux sociaux : TikTok, Twitch, Podcasts, ...
- Identification de communautés digitales et mise en place d'actions de recrutement et de fidélisation de fans/followers.
- Mise en place de reporting réguliers sur les KPIs associés.
- Partie prenante aux réflexions de brand content au service de la salle, du Racing 92 ou de ses partenaires.
- Participation et réflexions aux différents enjeux de communication institutionnelle et RSE de Paris La Défense Arena et du Racing 92.

Compétences requises :

Passionné.e par la communication digitale, vous êtes à la pointe de la tendance et votre plume sur les réseaux sociaux fait des ravages. Vous êtes sensible aux nouvelles tendances sur les réseaux sociaux et réalisez un travail de veille quotidien, vous permettant de réaliser des stratégies de contenus adaptées aux trends actuels.

De nature créative, et doté d'une culture générale riche, vous vous épanouissez sur le terrain où vous mettez votre rigueur et votre agilité au service de vos contenus. Un intérêt pour le monde du sport, du rugby et de l'Entertainment est un véritable atout pour ce poste.

Formation et expérience :

De formation supérieure avec une spécialisation en communication ou journalisme, vous disposez d'une première expérience (3 ans minimum) significative dans le domaine du marketing digital et la création de contenus en agence ou chez l'annonceur/éditeur.

Condition du poste :

- Travail en semaine, soir, week-end et éventuellement jours fériés
- Prise en charge de 50% du Pass Navigo
- Mutuelle d'entreprise

Rémunération :

- Selon profil